

2015-2020年中国间甲酚市 场深度分析与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国间甲酚市场深度分析与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/E647751044.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国间甲酚市场深度分析与行业前景调研分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

随着我国经济的迅猛发展，市场对间甲酚的需求量同益增大。目前，国内的间甲酚产量远不能满足市场的需求，相当数量依赖于进口。因此，间甲酚的生产具有广阔的发展空间。间甲酚在农药工业中主要用于合成杀虫剂杀螟松、速杀威、倍硫磷以及拟除虫菊酯类农药中间体间苯氧基苯甲醛等。在农药工业中目前杀螟松、速杀威、倍硫磷年消耗间甲酚约1000吨左右。拟除虫菊酯类农药高效、低毒、低残留是具有广谱性的杀虫剂。以间甲酚为原料合成6-叔丁基-3-甲基苯酚，再与丁烯醛、二氯化硫等分别合成受阻酚类抗氧剂。由于我国塑料工业发展迅速，给抗氧剂行业发展带来巨大空间。由间甲酚可以合成多种重要的香料，如麝香草酚、L-薄荷醇，被用作香脂和消毒剂等。间甲酚经甲基化制备2,3,6-三甲基苯酚，它是合成VE的重要原料。由于合成VE比天然VE价格要低许多，因此国内外市场前景广阔。间甲酚可以用于生产传真复印纸的着色材料，随着我国信息工业的快速发展，该领域将是间甲酚消费增长最快的领域；间甲酚在医药工业中可以合成灭癣三溴甲酚和一些新型的重要医药中间体；另外间甲酚还可以用于彩色胶片显影剂、合成树脂、粘合剂等领域；以及合成多种重要的新型精细化学晶等。综上所述，我国间甲酚的市场需求量，国内生产能力不能满足市场需求，因此间甲酚趋势预测广阔。

2009-2014年中国间甲酚（29071211）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）	
	数量	金额	数量	金额
2009年	138970	868	6269042	26,134
2010年	129064	808	6271283	28,688
2011年	300392	2,124	6394772	32,387
2012年	229849	1809	6919467	37105
2013年	356558	2446	5105645	28285
2014年	**	**	**	**

数据来源：中国海关

报告目录：

第一章 2015年间甲酚产品发展概况分析 1

第一节 间甲酚产品定义 1

一、间甲酚定义 1

二、间甲酚用途 1

第二节 2015年间甲酚产品发展环境分析 2

一、国际经济环境 2

二、国内经济环境 5

三、产业环境分析 7

四、法律及政策环境 9

第三节 2015年间甲酚产品所属行业现状 12

一、企业规模 12

二、盈利能力 12

三、偿债能力 13

四、发展能力 13

第四节 关联产业发展情况分析 14

第二章 2015年间甲酚产品生产工艺及技术趋势研究 21

第一节 质量指标情况 21

第二节 国外主要生产工艺 22

第三节 国内主要生产方法 22

第三章 2015年国际间甲酚产品市场供需分析分析 23

第一节 2015年国际间甲酚产品市场现状分析 23

一、国际间甲酚产品市场生产分析 23

二、国际间甲酚产品市场供需分析 24

第二节 2012-2013年国际间甲酚、间对甲酚产品主要国家及地区发展情况分析 24

一、美国 24

二、亚洲 24

三、欧洲 24

第四章 2015年国内间甲酚产品市场运行结构分析 25

第一节 2015年国内间甲酚产品市场规模分析 25

一、总量规模 25

二、增长速度 26

三、市场季节变动分析 26

第二节 2015年国内间甲酚产品市场供给平衡性分析 26

第五章 2015年国内间甲酚市场运行分析 27

第一节 国内间甲酚市场生产能力分析 27

一、总体产品产量统计分析 27

二、产品产量企业集中度分析 28

第二节 间甲酚产品市场供需情况分析 28

一、间甲酚产品供应情况分析 28

二、间甲酚产品市场需求情况分析 28

第三节 间甲酚产品市场销售情况分析 29

一、间甲酚产品市场销售情况 29

二、间甲酚产品市场销售前景 29

第四节 间甲酚产品市场价格走势分析 30

一、价格走势分析 30

二、价格走势预测 30

第六章 2013-2014年国内间甲酚产品进出口贸易分析 30

第一节 2013-2014年国内间甲酚产品进口情况分析 30

第二节 2013-2014年国内间甲酚产品出口情况分析 31

第三节 2013-2014年间甲酚行业进出口价格分析 32

2009-2014年中国间甲酚（29071211）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨）

出口平均价格（美元/吨） 2009年 4168.74 6245.95 2010年 4574.50 6260.46 2011年

5064.61 7070.76 2012年 5362.41 7870.38 2013年 5539.95 6860.03 2014年 ** **

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 32

第五节 2015-2020年间甲酚产品进出口预测分析 32

第七章 2015年间甲酚市场竞争格局分析 33

第一节 行业竞争结构分析 33

一、现有企业间竞争 33

二、潜在进入者分析 34

三、替代品威胁分析 35

四、供应商议价能力 35

五、客户议价能力 35

第二节 行业集中度分析 36

一、市场集中度分析 36

二、企业集中度分析 36

三、区域集中度分析 36

第三节 行业国际竞争力比较 36

一、生产要素 36

二、需求条件 37

三、相关和支持性产业 37

四、企业战略、结构与竞争状态 38

第四节 2015年间甲酚行业竞争格局分析 38

一、间甲酚行业竞争分析 38

二、国内外间甲酚竞争分析 40

三、中国间甲酚行业的竞争力 41

四、间甲酚产业竞争策略分析 43

第八章 间甲酚国内拟在建项目分析及竞争对手动向 46

第一节 国内主要竞争对手动向 46

第二节 国内拟在建项目分析 46

第九章 中国间甲酚重点企业竞争力分析 59

第一节 上海宝钢化工有限公司 59

一、企业概况 59

二、经营情况 60

三、市场份额 60

四、发展规划 61

第二节 河南翰祺化工制造有限公司 62

一、企业概况 62

二、主营业务 62

三、市场份额 62

第三节 辽宁庆阳特种化工有限公司 63

一、企业概况 63

二、主营业务 63

三、市场份额 64

第四节 上海紫业化工有限公司 64

一、企业概况 64

二、主营业务 64

三、市场份额 65

第五节 襄阳劲牛化学有限公司 65

一、企业概况 65

二、主营业务 65

三、市场份额 66

第十章 间甲酚产品行业上、下游产业链发展分析 66

第一节 间甲酚产品产业链分析 66

一、产业链模型介绍 66

二、间甲酚产品产业链模型分析 67

第二节 上游行业发展状况分析 67

一、2013-2014年主要原料发展分析 67

二、2013-2014年主要原料市场分析 69

三、2015-2020年主要原料发展预测 69

第三节 下游产业发展情况分析 70

一、2013-2014年主要下游产业发展分析 70

二、2013-2014年主要下游产业发展影响分析 74

三、2015-2020年主要下游产业发展预测 74

第十一章 2013-2014年区域市场情况深度研究 79

第一节 长三角区域市场情况分析 79

第二节 珠三角区域市场情况分析 80

第三节 环渤海区域市场情况分析 81

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 81

第五节 间甲酚行业重点地区销售分析 84

一、华北市场销售分析 84

二、华中市场销售分析 84

三、华南市场销售分析 85

四、华东市场销售分析 85

五、东北市场销售分析 86

六、西南市场销售分析 86

七、西北市场销售分析 87

第十二章 2015-2020年间甲酚行业前景展望 87

第一节 行业发展环境预测 87

一、全球主要经济指标预测 87

二、主要宏观政策趋势及其影响分析 92

三、消费、投资及外贸形势展望 104

四、国家政策 106

第二节 国内外贸易形势预测 108

一、国内贸易量预测 108

二、出口贸易量总体预测 109

三、进口贸易量总体预测 110

第三节 2015-2020年行业供求形势展望 110

一、上游原料供应预测及市场情况 110

二、2015-2020年间甲酚下游需求行业发展展望 111

三、2015-2020年间甲酚行业产能预测 111

第四节 间甲酚市场前景分析 112

一、市场容量预测 112

二、间甲酚行业趋势预测分析 113

第十三章 2015-2020年间甲酚行业投资机会与风险分析 114

第一节 投资环境的分析与对策 114

第二节 投资机遇分析 114

第三节 投资前景分析 115

一、政策风险 115

二、经营风险 115

三、技术风险 116

四、进入退出风险 116

第四节 投资前景研究与建议 116

一、企业资本结构选择 116

二、企业战略选择 116

三、投资区域选择 117

第十四章 2015-2020年间甲酚行业盈利模式与投资前景研究分析 117

第一节 2015-2020年国外间甲酚行业投资现状及经营模式分析 117

一、境外间甲酚行业成长情况调查 117

二、经营模式借鉴 119

三、在华投资新趋势动向 126

第二节 2015-2020年我国间甲酚行业商业模式探讨 128

第三节 2015-2020年我国间甲酚行业投资国际化发展战略分析 129

一、战略优势分析 129

二、战略机遇分析 129

三、战略规划目标 130

四、战略措施分析 131

第十五章 2015-2020年间甲酚行业项目投资与融资建议 131

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 131

第二节 外销与内销优势分析 132

第三节 间甲酚行业项目融资特点 132

第四节 2015-2020年间甲酚项目投资建议 133

第五节 2015-2020年间甲酚项目融资建议 133

图表目录：

图表：2014年我国宏观经济数据 6

图表：2013-2014年我国间甲酚行业盈利能力 12

图表：2013-2014年我国间甲酚行业偿债能力 13

图表：2013-2014年我国间甲酚行业发展能力 13

图表：2014年所属行业企业单位数 16

图表：2014年所属行业亏损企业亏损总额 16

图表：2014年所属行业从业人员平均人数 17

图表：2014年所属行业工业销售产值 17

图表：2014年所属行业出---货值 17

图表：2014年所属行业应收帐款净额 17

图表：2014年所属行业存货 18

图表：2014年所属行业产成品 18

图表：2014年所属行业流动资产合计 18

图表：2014年所属行业资产合计 18

图表：2014年所属行业负债合计 19

图表：2014年所属行业主营业务收入 19

图表：2014年所属行业主营业务成本 19

图表：2014年所属行业主营业务税金及附加 19

图表：2014年所属行业销售费用 19

图表：2014年所属行业管理费用 20

图表：2014年所属行业财务费用 20

图表：2014年所属行业利息支出 20

图表：2014年所属行业利润总额 20

图表：2014年所属行业应交增值税 20

图表：间对甲酚质量指标 21

图表：近几年我国间甲酚的进口量 26

图表：2011-2014年我国间甲酚产量 27

图表：2011-2014年我国间甲酚需求量 28

图表：2011-2014年我国间甲酚进口量 30

图表：2011-2014年我国间甲酚出口量 31

图表：2009年间甲酚行业进出口数据统计 32

图表：2015-2020年间甲酚产品进出口预测 32

图表：2012年化工行业厂家开工情况 47

图表：2013年化工行业厂家开工情况 53

图表：2013-2014年上海宝钢化工有限公司市场占有率 60

图表：2013-2014年河南翰祺化工制造有限公司市场占有率 62

图表：2013-2014年辽宁庆阳特种化工有限公司市场占有率 64

图表：2013-2014年上海紫业化工有限公司市场占有率 65

图表：2013-2014年襄阳劲牛化学有限公司市场占有率 66

图表：2013年全国农药产量（100%计，万吨） 70

图表：2013年各月农药产量及月增幅 71

图表：2008-2014年我国化学农药原药（折有效成分100%）产量 72

图表：2014年1-10月基础化学原料制造业工业销售产值 82

图表：2013-2014年华北间甲酚销量 84

图表：2013-2014年华中间甲酚销量 84

图表：2013-2014年华南间甲酚销量 85

图表：2013-2014年华东间甲酚销量 85

图表：2013-2014年东北间甲酚销量 86

图表：2013-2014年西南间甲酚销量 86

图表：2013-2014年西北间甲酚销量 87

图表：核心国家oecd综合领先指标走势图 89

图表：oecd核心国家产出缺口走势图 89

图表：美国cpi指数同比增长走势图 90

图表：美国季调失业率走势图 90

图表：美国联邦储备银行主要负债走势图 91

图表：美国联邦储备银行主要资产走势图 91

图表：美国联邦储备银行净资产及按揭证券占比走势图 92

图表：2012-2014年中国gdp增速走势 98

图表：gdp当季同比环比走势图 100

图表：三大需求对gdp累计同比贡献率走势图 102

图表：三大需求对gdp累计同比拉动走势图 103

图表：三大产业对gdp增长贡献率走势图 103

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/E647751044.html>